



**PLA ESTRATÈGIC TRIANUAL**  
**2018 · 2020**

‘Recuperació, Reactivació i  
Revitalització del Sector Artesà



# PRESENTACIÓ

## PLA ESTRATÈGIC TRIANUAL 2018 · 2020

### Un Projecte per a la Recuperació, Reactivació i Revitalització del sector Artesà

**El Sector de l'Artesania a Catalunya**, donada la Crisi Econòmica dels darrers anys, i de la mateixa manera que altres sectors, **ha patit un retrocés**. Aquest retrocés es fa visible a través de diferents indicadors com la baixada de vendes a nivell de **comercialització**, la disminució de la **qualitat** dels seus productes (donada la necessitat de vendre més a menor preu) i la pèrdua, en certa mesura, del seu valor i **reconeixement social** dins de l'imaginari col·lectiu.

La Crisi Econòmica, a nivell global, ha suposat així mateix, una crisi social de valors, que han posat en entredit, per una banda, l'actual model productiu de la cultura de masses, i per l'altra, els models organitzatius tant a nivell polític com empresarial com social. En un marc actual encara inestable a tots els nivells, cal destacar l'aparició d'un consumidor cada vegada més ètic i conscient. Un consumidor que està cada vegada més atent del què compra, on ho compra i com ha estat produït. Aquest increment d'una demanda social per a la **creació d'una economia més responsable**, ha suposat la progressiva innovació i creació de **nous models de negoci**, que més enllà d'oferir un producte o servei, intenten donar una resposta a les diferents necessitats i reptes socials i mediambientals.

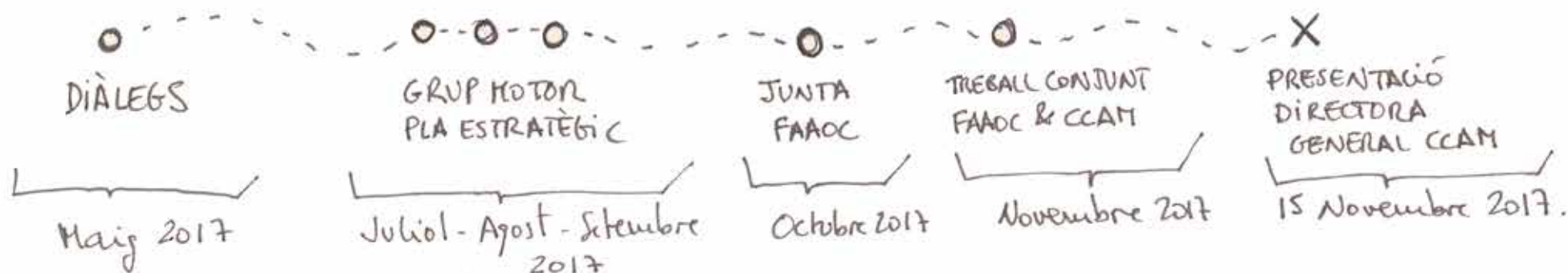
Des de la FAAOC creiem en la necessitat de la creació de nous models econòmics més socials i sostenibles que promoguin una transformació global. Es per aquesta raó que hem iniciat una **reflexió entorn a la nostra estratègia i a la nostra forma d'organitzar-nos**, amb la voluntat de ser més forts, més participatius, més visibles i poder **incidir en aquest procés de transformació econòmica**.

Creiem que el Sector de l'Artesania a Catalunya contribueix en gran mesura al desenvolupament d'aquest model econòmic alternatiu. El seu **model productiu és sostenible** i respectuós amb el medi ambient, ajuda a impulsar l'**emprenedoria** i la creació de llocs de **treball** a nivell local, al mateix temps que ofereix un producte de **qualitat** que atén a les necessitats del consumidor.

**JUNTA DE LA FAAOC**

Barcelona, 3 de Novembre de 2017

# PROCÉS PARTICIPATIU D'ELABORACIÓ



Amb la finalitat d'atendre la demanda social en relació a nous models d'organització basats en lideratges col·lectius, el procés d'**elaboració** d'aquest Pla Estratègic ha estat realitzat a través d'un **procés participatiu** en el que hi han pres part representants de les diferents associacions de la Federació en col·laboració amb la Junta Directiva.

La organització de la Jornada de treball **DIÀLEGS**, organitzada conjuntament per la FAAOC i Barcelona Activa, el passat mes de Maig de 2017, va ser el punt de partida d'aquest treball conjunt. La trobada va donar lloc a la creació d'un **Mapa de Conclusions** en el que hi quedaven identificades les principals necessitats del sector artesà i algunes propostes de millora per tal d'afrontar els diferents reptes.

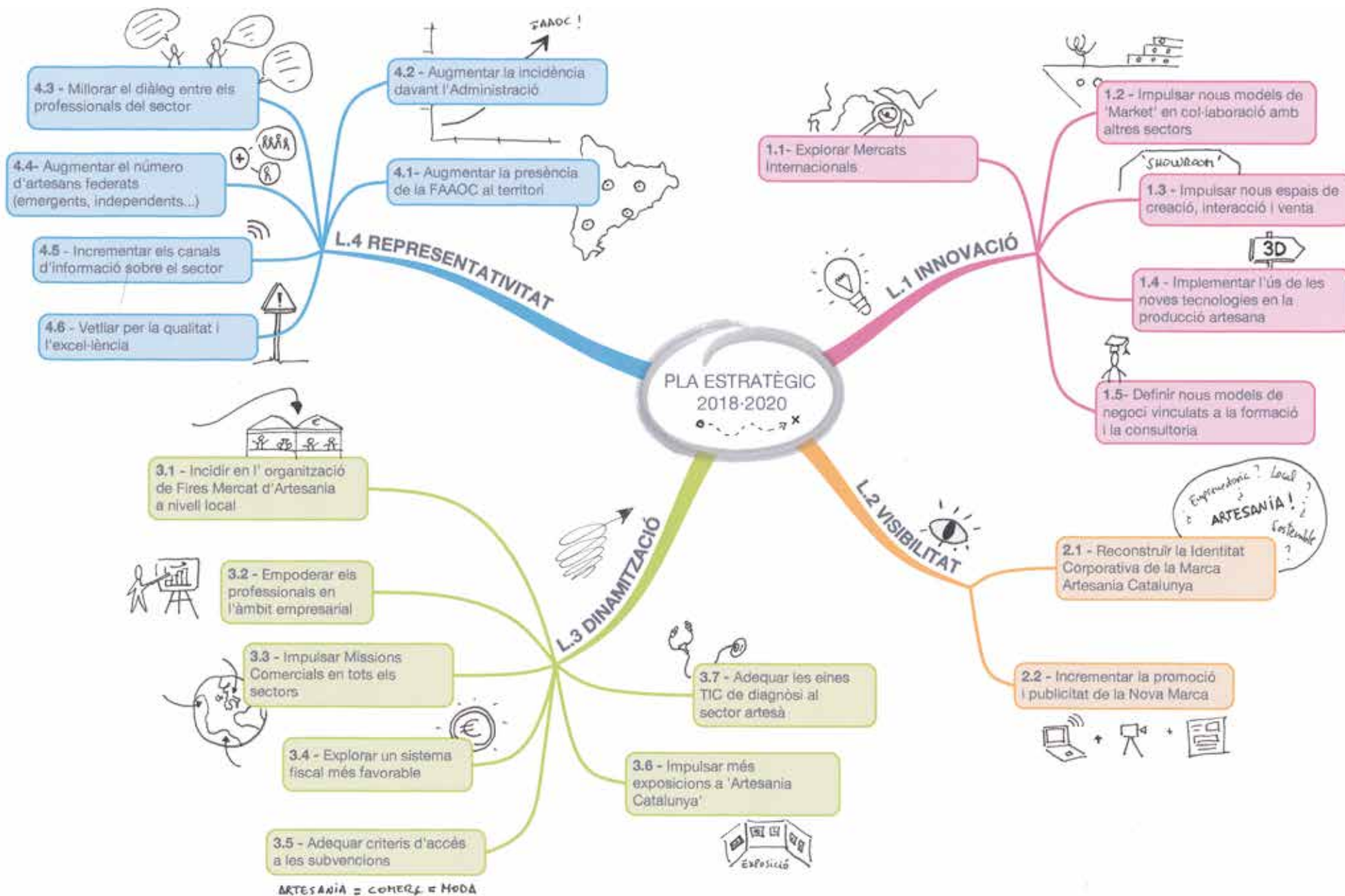
A partir d'aquest primer Mapa de Conclusions es va crear una Comissió per a l'elaboració del Pla Estratègic Trianual, que amb el suport d'un consultor estratègic va elaborar les primeres línies d'actuació i va esbossar les diferents accions a seguir per tal de poder donar resposta a les necessitats del sector.

Una vegada elaborat el primer esborrany per part de la Comissió, aquest ha estat sotmès a una sessió de treball dins la Junta de la FAAOC. En aquesta jornada hi han participat els diferents representants de les Associacions de la Federació. Els diferents membres de la Junta han pogut fer les seves aportacions que han estat recollides per a l'elaboració del Pla Estratègic definitiu.

Cal tenir en compte també, que s'ha realitzat paral·lelament un treball col·laboratiu amb el responsable del disseny del Pla Estratègic de la CCAM per tal d'alinejar en la mesura del possible les accions prioritàries a seguir tant per la Federació com per l'Administració pública.

El resultat final, és el Pla Estratègic 2018-2020 per a la **Recuperació, Reactivació i Revitalització del Sector Artesà**. El projecte estableix a partir dels conceptes d'Innovació, Visibilitat, Dinamització i Representativitat, les seves línies d'actuació, els objectius estratègics i les accions a seguir amb la finalitat d'impulsar el nostre model econòmic sectorial.

# MAPA ESTRATÈGIC GLOBAL



# L.1 INNOVACIÓ

## Nous Models de Negoci



### Repensar nous models de negoci de producció, comercialització i venda de productes i serveis artesans.

Creiem indispensable iniciar l'exploració de noves vies que ens permetin reconectar amb els nostres clients potencials. Buscar noves fórmules que puguin **repensar els models de fira actuals**, els quals observem, que en els darres anys han pogut quedar estancats. La possibilitat de definir **nous escenaris** de venda i comercialització dels nostres productes i serveis resulta indispensable per a la regeneració del sector de l'Artesania a Catalunya.

La **exploració de mercats** a nivell internacional es un primer punt de partida que ens permetrà reflexionar i recollir altres experiències de mercat, per tal de poder **traslladar-ho**, en la mesura del possible, a la **nostra realitat** actual.

Volem apostar per la **confluència** de diferents sectors a través d'un primer prototip de Market en el que actuarien en comú: **l'artesania, les arts escèniques i la gastronomia creativa**. Una proposta per a la posterior rèplica en Markets d'Artesania de luxe.

Buscarem **noves fórmules per a la organització dels tallers**. Espais compartits permanents i espais dinàmics que facilitin la interacció intrasectorial. Poder posar en marxa un **Showroom** en el que s'impliqui el sector amb el suport de l'administració pública i privada pot ser un primer tret de sortida per a la renovació del sector.

No volem oblidar en aquest apartat d'innovació l'**aposta per les noves tecnologies i noves eines per a la producció artesanal**. Per aquest motiu serà necessària la la recerca tant de suport econòmic per l'accés a nous equips, com la possibilitat de poder accedir a nous programes que facilitin el disseny i la producció de la peça artesana.

### 1.1 Explorar els Mercats Internacionals

- **Realitzar un viatge d'exploració a les Fires** de: 'Salons ob'art' (Bordeaux) i 'Arti i Mestiero Expo Horizons' (Roma)
- Elaborar un informe sobre bones pràctiques i nous models de negoci.
- Organitzar un sessió de treball conjunt obert a tot el col·lectiu per tal de traslladar l'estudi i recollir necessitats en relació a noves exploracions internacionals.

**Temporalitat:** 2018

**Responsables:** Concha Blanc (Gremi Artesà Textil)

**Indicador:** Informe Bones Pràctiques Mercats Internacionals

### 1.2 Impulsar nous models de Market en col·laboració amb altres sectors.

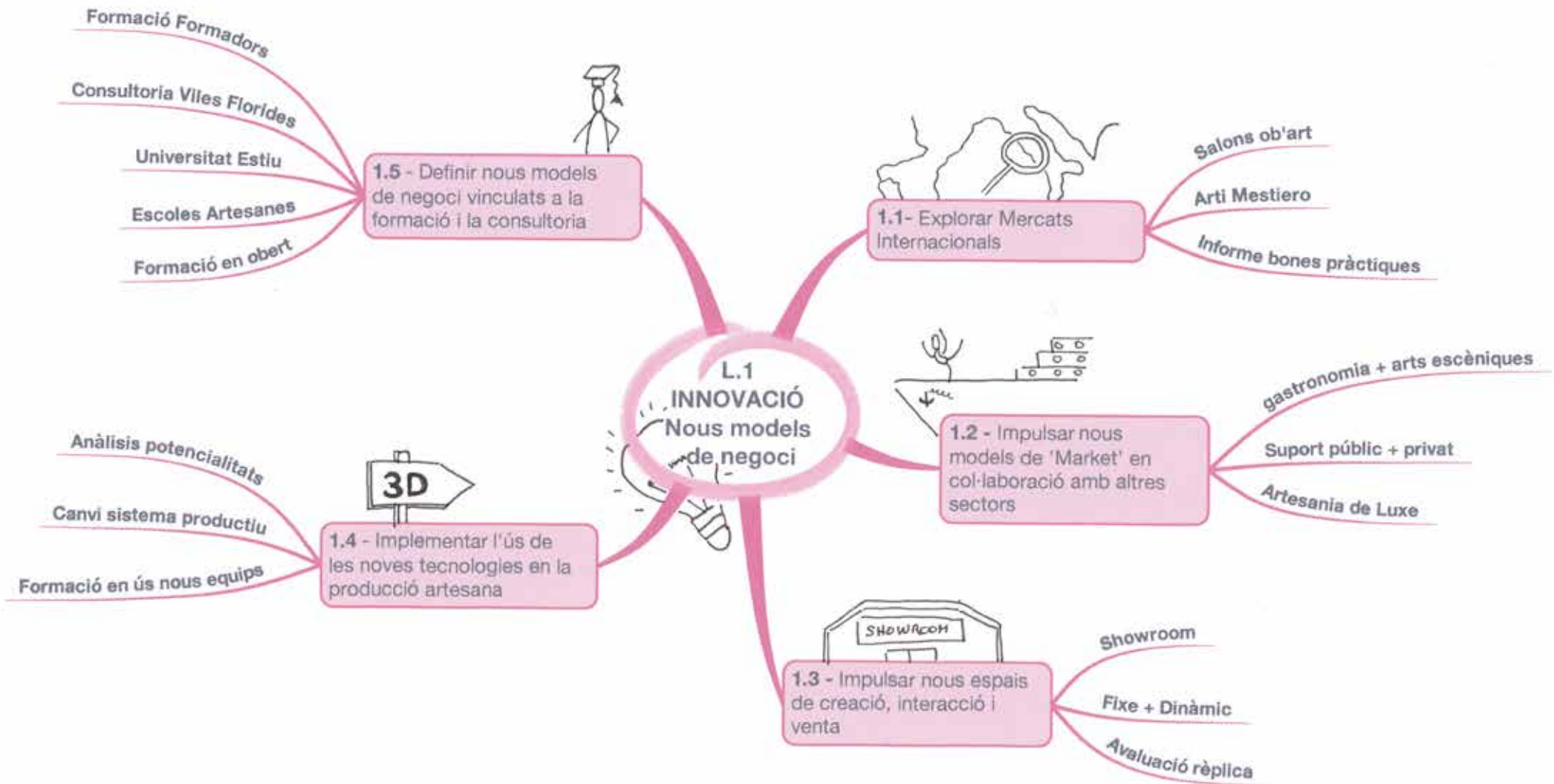
- **Disseny d'un Pla de Treball per l'execució** d'un Market en el que la fusió entre l'artesania, les arts escèniques i la gastronomia creativa esdevingui una experiència de qualitat per a l'usuari.
- Buscar aliances i col·laboracions en administracions públiques i privades
- Executar i avaluar el funcionament i l'impacte del Market Intersectorial per tal de poder-lo **replacar en altres Markets orientats a l'Artesania de Luxe**.

**Temporalitat:** 2018

**Responsables:** Esperança Cases (Associació Artesans de Gràcia)

**Indicador:** Projecte Pla de Treball + Memòria i Avaluació execució projecte.

# MAPA L.1 INNOVACIÓ



### 1.3 Impulsar nous espais de creació, interacció i venda

- **Explorar la viabilitat per a la creació d'un espai de Showroom** al barri de la Sagrada Família a Barcelona
- Valorar les possibilitats d'aliances públiques i privades per la posada en marxa de l'espai.
- Disseny d'un projecte per a la construcció del showroom.
- Avaluar les possibilitats de replicar aquests espais en altres indrets

**Temporalitat:** 2020

**Responsables:** Esperança Cases (Associació Artesans de Gràcia)

**Indicador:** Projecte Showroom + Obertura Espai

### 1.4 Implementar l'ús de les noves tecnologies en la producció artesana.

- **Col·laborar amb la CCAM per analitzar** el possible ús de noves tecnologies en la producció artesana dels diferents col·lectius.
- Explorar les possibilitats per accedir a ajudes en la inversió d'equips i programes.
- Buscar mesures de suport a espais formatius per a l'alfabetització digital per a l'ús de programes i nous equips tecnològics.

**Temporalitat:** 2020

**Responsables:** Junta de la FAAOC

**Indicador:** Formacions realitzades en alfabetització digital i noves tecnologies en el sector artesà.

### 1.5 Definir nous models de negoci vinculats a la formació i la consultoria.

- **Crear un servei de Formació de Formadors** en col·laboració amb la Universitat de Vic i dirigit als docents de les escoles de primària i secundària.
- Realitzar accions formatives reglades i no reglades en col·laboració amb les Escoles Artesanes i altres agents.
- Oferir sessions de formació en obert (Masterclass, Tallers, Seminaris)
- Oferir serveis de Consultoria i assessorament a l'administració local per al disseny i execució dels projectes de les Viles Florides
- Oferir tallers creatius d'artesanía a les Universitats d'Estiu.

**Temporalitat:** 2020

**Responsables:** Judith Camps

**Indicador:** Memòria Accions Formatives i de Consultoria.

## L.2 - VISIBILITAT

### Nova Marca Artesania Catalunya



## Promoure la marca “Artesania Catalunya” maximitzant el seu reconeixement social

Una de les majors inquietuds en el sector, es la preocupació per part dels professionals en relació a la **pèrdua de valor i reconeixement social** que ha patit la marca Artesania Catalunya en els darrers anys. L'associació entre el concepte d'Artesania i el de **“Manualitat”** que moltes vegades sobrevola l'imaginari col·lectiu dels clients, resulta un indicador clar de la davallada del sector.

Malgrat ja existeix actualment la marca **DA**, sembla que aquesta no ha acabat d'arrelar en la percepció que la societat té sobre els productes artesans i de qualitat. El desenvolupament i promoció de la imatge tant del sector com dels tallers ha estat força deficient en els darrers anys de crisi econòmica.

Des de la FAAOC creiem en la necessitat de poder **renovar, reelaborar, reconstruir la marca**. Pensem que cal fer-ho conjuntament amb l'administració. Sabem, que el procés de reconstrucció de marca és un procés llarg i que requereix d'un anàlisi i d'un debat en profunditat.

**Mentre aquest procés fa el seu camí**, no ens podem aturar, i per tant ens sembla indispensable poder **definir i executar** una sèrie d'**accions comunicatives**. La elaboració de Plans de Comunicació i Xarxes Socials anuals així com la seva posterior avaluació resulten necessaris per tal de poder promocionar el sector i la imatge corporativa dels diferents tallers artesans. Accions que visualitzin el col·lectiu, que visualitzin un sector en constant moviment i que **incideixin en el valor afegit** que ofereix el producte artesà en el marc econòmic i social actual.

### 2.1 Reconstruir la Identitat Corporativa de la Marca Artesania Catalunya

- Crear una Comissió de treball conjuntament amb la CCAM per tal de repensar la Marca 'Artesania Catalunya' i poder elaborar un Manual d'Identitat Corporativa així com un Manual d'estil per a l'ús de la mateixa.
- Construir una Arquitectura de marca en funció dels diferents col·lectius
- Incorporar un tècnic en Comunicació y Marketing a la FAAOC

**Temporalitat:** 2020

**Responsables:** Junta de la FAAOC

**Indicador:** Manual d'identitat corporativa + Manual d'Estil.

### 2.2 Incrementar la promoció i publicitat de la nova marca

- Disseny de Plans de Comunicació i Xarxes Socials anualment.
- Vetllar per l'execució i el compliment de les accions de comunicació.
- Avaluar l'impacte de les diferents accions.

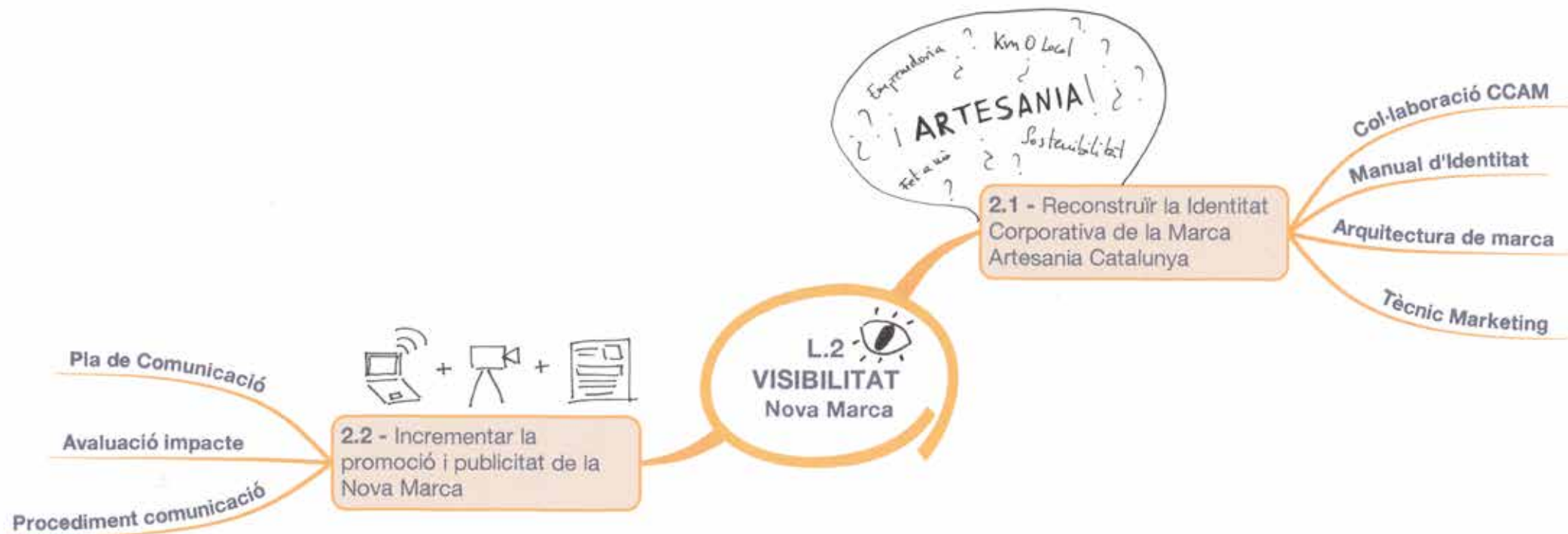
**Temporalitat:** Anual 2018-2020

**Responsables:** Junta de la FAAOC

**Indicador:** Pla de Comunicació + Informe Avaluació del Pla



# MAPA L.2 VISIBILITAT



# L.3 DINAMITZACIÓ - Fires i Comercialització



## Incrementar la venda de productes artesans a les fires de comerç local i internacional

Les Fires Mercat d'Artesania segueixen sent a dia d'avui la **principal font d'ingressos** per la majoria d'artesans del nostre país. Creiem que des de la nostra experiència, i conjuntament amb les administracions locals, podem **contribuir a la millora en la organització** d'aquests esdeveniments, i fer-ho d'acord amb la nova llei aprovada el passat mes de juliol per tal d'impulsar Fires Mercat d'Artesania amb un segell d'excel·lència.

Entenem que la dinamització del sector passa també per la **necessitat de professionalitzar-nos**. Pensem que aquesta professionalització necessita d'un reciclatge formatiu que ens permeti adquirir i dotar-nos de coneixements, eines i estratègies a un nivell més empresarial.

La nostra mirada per a la dinamització del sector es situa també a nivell **internacional**. La possibilitat de poder establir **sinergies** amb col·lectius arreu d'Europa i del món ens pot obrir les portes a la organització de **Missions comercials** que permetin entrar en contacte amb professionals del nostre mateix sector, poder intercanviar diferents pràctiques i tècniques a nivell productiu, així com generar una xarxa de contactes per a la promoció de l'Artesania Catalunya a nivell internacional.

Així mateix creiem oportú poder treballar conjuntament amb l'administració per tal d'explorar aquelles fórmules que puguin fer viable un **sistema fiscal més favorable**. Un sistema que faciliti els processos de comercialització i venda de productes tant per als artesans consolidats, com per aquells joves que inicien el seu model de negoci vinculat al món de l'artesania.

### 3.1 Incidir en la organització de Fires Mercat d'Artesania a nivell local

- **Creació d'una Guia de Bones Pràctiques** (conjuntament amb tècnics de l'Administració) per a l'organització i participació en les Fires Mercat d'Artesania en relació a la nova Llei de Comerç, Moda i Artesania.
- Preparació d'un taller en una Fira del Sector per difondre la primera versió de la guia i obrir-la a noves aportacions per al tancament del projecte.
- Difondre la Guia de Bones Pràctiques a tot el col·lectiu artesà i a totes les administracions locals.

**Temporalitat:** 2018

**Responsables:** Judith Camps

**Indicador:** Guia de Bones Pràctiques

### 3.2 Empoderar els professionals en l'àmbit empresarial

- **Disseny d'un Pla Formatiu** de 4 sessions anuals per als pròxims 3 anys.
- Coordinar amb Barcelona Activa la realització de cursos formatius per a l'any 2018 en les temàtiques de: **PNL, Retail, Merchandising i Estratègia Comercial i Rendibilitat de Negoci**.
- Obrir un canal de comunicació per **recollir necessitats formatives del sector**.

**Temporalitat:** 2020

**Responsables:** Concha Blanc

**Indicador:** Memòria d'activitats formatives realitzades

# MAPA L.3 DINAMITZACIÓ



### 3.3 Impulsar Missions Comercials en tots els sectors

- **Establir relacions amb Federacions d'Artesans d'altres països**
- Organitzar viatges a nivell internacional per promoure l'intercanvi d'experiències i potenciar la xarxa de relacions amb professionals d'altres indrets.
- Definir els criteris per a la participació en les Missions Comercials.

**Temporalitat:** 2020

**Responsables:** Junta de la FAAOC

**Indicador:** Núm. de Missions Comercials realitzades

### 3.4 Explorar un sistema fiscal més favorable.

- **Creació d'una comissió que treballi conjuntament amb la CCAM** per a l'exploració d'una millora del sistema fiscal.
- Reflexionar sobre les oportunitats i beneficis que podrien suposar aquesta millora del sistema fiscal tant pels artesans actualment federats com per a l'incorporació de nous professionals més joves.

**Temporalitat:** 2020

**Responsables:** Junta de la FAAOC

**Indicador:** Informe avaluació millores en el sistema fiscal.

### 3.5 Adequar criteris d' accés a les subvencions

- **Treballar conjuntament amb la CCAM** per garantir que les possibilitats d'accés a les diferents subvencions ofertes des de l'administració tinguin els mateixos criteris d'accés per als professionals dels diferents sectors de comerç, artesanía i moda.

**Temporalitat:** 2020

**Responsables:** Junta de la FAAOC

**Indicador:** Definició criteris accés subvencions homogènies

### 3.6 Impulsar més exposicions a 'Artesania Catalunya'

- **Obrir als diferents col·lectius la possibilitat de fer ús de les sales d'Artesania Catalunya per a la exposició i promoció dels seus productes.**
- Definir els criteris per a la realització de les exposicions
- Calendaritzar les futures exposicions per als propers tres anys.

**Temporalitat:** 2018

**Responsables:** Junta de la FAAOC

**Indicador:** Difusió de les exposicions obertes a través canals comunicació

### 3.7 Adequar les eines TIC de diagnòsi al sector artesà

- **Treballar conjuntament amb la CCAM** per a l'exploració de les millores necessàries a realitzar en les eines tecnològiques d'avaluació.
- Implementar les mesures acordades en les eines TIC de diagnòsi

**Temporalitat:** 2018

**Responsables:** Junta de la FAAOC

**Indicador:** Millores aplicades a l'eina TIC de diagnòsi

# L.4 REPRESENTATIVITAT - Estructura, Organització i Comunicació interna



## Esdevenir un agent clau en la incidència i interlocució amb l'administració per al disseny de polítiques que revitalitzin el sector.

**Reorganitzar-nos** significa poder **definir** concretament, quines seran aquelles **accions** que haurem d'emprendre i de quines eines ens haurem de dotar, per tal de poder donar resposta als diferents reptes que afronta el sector. És la nostra voluntat, poder **treballar conjuntament** i a través d'un diàleg permanent amb l'**administració** per tal de fer possible la recuperació i revitalització del nostre sector.

Entenem que la millora de la nostra organització administrativa passa, en primer lloc, per la descentralització de les nostres estructures de funcionament. És per aquest motiu, que una de les nostres accions prioritàries durant els propers tres anys, serà el **desplegament de diferents seus d'artesanía a tot el territori català**. La primera prova pilot es durà a terme a la província d'Osona.

Aquesta nova organització facilitarà la consecució d'altres objectius prioritaris. Un **sector més cohesionat**, en el que hi hagi un **diàleg constant** i més fluïd que ens permeti tenir una major incidència en les decisions que es prenen a nivell de l'administració general i de l'administració local. Una **millora dels nostres sites d'informació i comunicació**, que permetin a altres col·lectius apropar-se als nostres productes i serveis i que facilitin la creació de sinergies per al treball intersectorial. L' **aposta pel relleu generacional** serà també una de les metes que ens hem marcat per aquests propers tres anys.

Finalment creiem oportú, definir una estructura com serà una **Comissió de Qualitat que vetlli per l'excelència del producte artesà** a tot el territori.

### 4.1 Augmentar la presència de la FAAOC al Territori

- **Desplegar seus territorials d'Artesania a tot Catalunya**
- Crear una prova pilot del primer Centre Territorial a Vic
- Dotar les seus territorials d'un espai (cedit per l'administració) i de professionals estables per a la gestió i la dinamització del sector: cursos formatius, espais d'exposicions, espai per comissions de treball...

**Temporalitat:** 2018

**Responsables:** Judith Camps

**Indicador:** Implantació i Avaluació de la Seu Territorial a Vic (2018).  
Implantació de la resta de seus al territori (2020)

### 4.2 Augmentar la incidència amb l'Administració

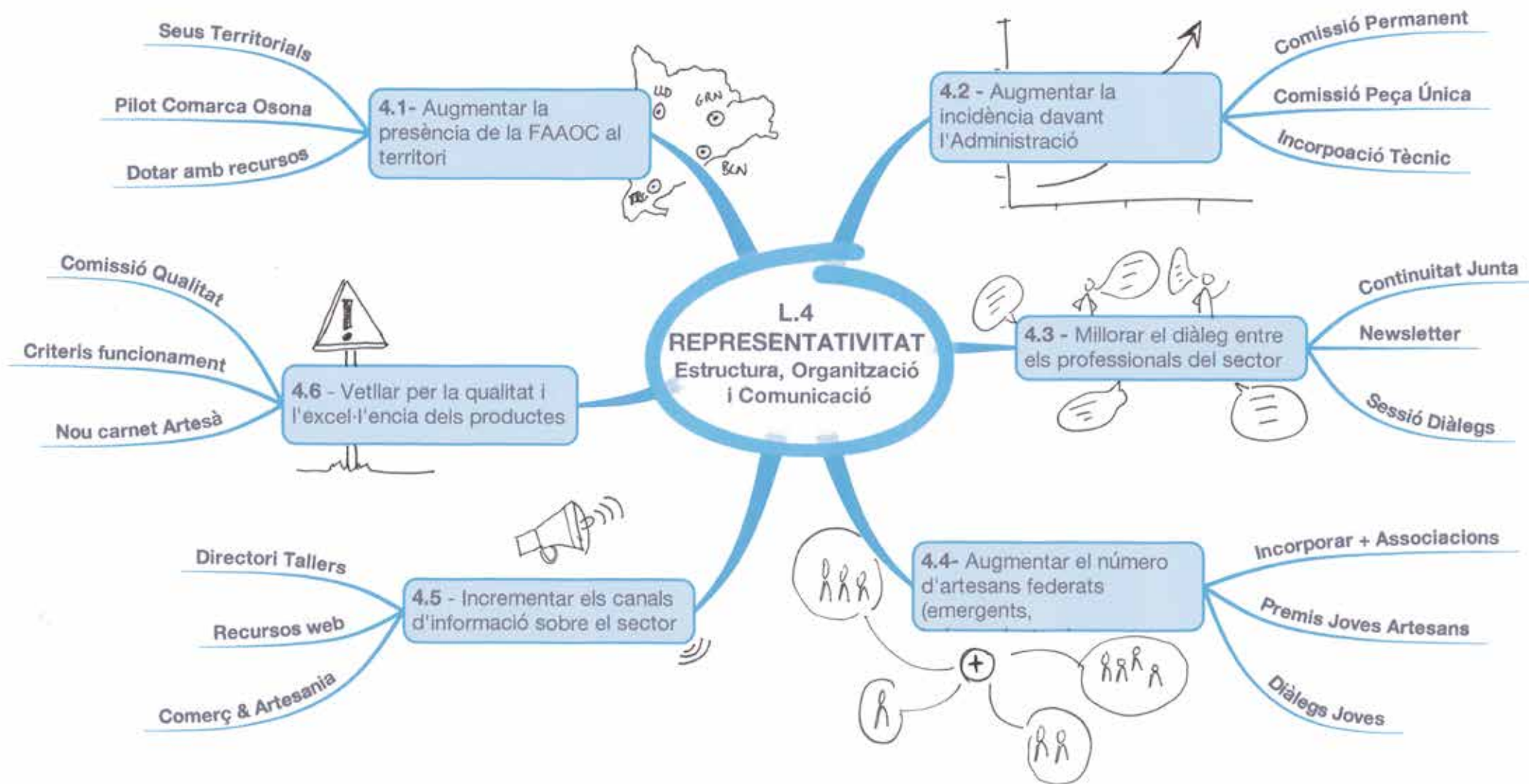
- **Crear una Comissió permanent de Treball entre la FAAOC & CCAM** que permeti el desplegament del Pla Estratègic Trianual.
- **Crear una Comissió de Peça Única** vinculada al Departament de Cultura per a explorar les diferents possibilitats en l'establiment de convenis amb galeries d'art i per a la participació en exposicions de fires internacionals.
- Valorar la Incorporació d'un tècnic dins de la FAAOC que faciliti el desenvolupament de les accions del Pla Estratègic i coordini el seguiment de les diferents Comissions de treball.

**Temporalitat:** 2020

**Responsables:** Junta de la FAAOC

**Indicador:** Recull d'actes de les diferents reunions.

# MAPA L.4 REPRESENTATIVITAT



### 4.3 Millorar el Diàleg entre els professionals del sector

- **Calendaritzar** reunions de treball bimensuals per part de la Junta per al seguiment del desenvolupament del Pla Trianual.
- Crear un Canal de Comunicació per tal de que els òrgans de govern puguin traslladar els acords presos als professionals membres de la Federació (**Newsletter**)
- Organitzar anualment una sessió de **Diàlegs** entre els diferents professionals dels diferents sectors per tal de poder traslladar les accions realitzades i recollir les esmenes i propostes de millora oportunes.

**Temporalitat:** 2020

**Responsables:** Junta de la FAAOC

**Indicador:** Recull d'actes de les diferents reunions.

### 4.4 Augmentar el número de professionals federats

- **Apropar més associacions a la Federació**
- Modificació dels estatuts per facilitar la **incorporació de professionals independents**
- Creació d'un Espai de Diàlegs específic per a Joves Artesans
- Creació dels Premis Joves Artesans en col·laboració amb la CCAM.

**Temporalitat:** 2020

**Responsables:** Junta de la FAAOC

**Indicador:** Número d'Associacions i núm. de federats a 2020

### 4.5 Incrementar els canals d'informació sobre els sectors

- **Creació d'un Directori** conjuntament amb l'Administració de tallers i professionals dels diferents sectors
- **Crear un canal directe (web)** a les bases de dades dels diferents artesans per tal de facilitar l'accés als productes i serveis dels professionals per part d'altres col·lectius, així com per facilitar el treball intersectorial.
- Crear canals de comunicació directes entre comerços i artesans.

**Temporalitat:** 2020

**Responsables:** Junta de la FAAOC

**Indicador:** Directoris i canals d'informació i comunicació creats.

### 4.6 Vetllar per la qualitat i l'excel·lència del producte

- **Constituir una Comissió que vetlli per la qualitat i l'excel·lència dels productes artesans.**
- Definir els criteris de representació, funcionament i reglament de l'organisme.
- Treballar en la definició dels **criteris per a l'accés al Carnet d'Artesania.**

**Temporalitat:** 2020

**Responsables:** Junta de la FAAOC

**Indicador:** Directoris i canals d'informació i comunicació creats.



PLA ESTRATÈGIC 2018 · 2020  
PER LA RECUPERACIÓ, REACTIVACIÓ I REVITALITZACIÓ DEL SECTOR ARTESÀ

Federació d'Associacions d'Artesans d'Ofici de Catalunya  
Av. Francesc Ferrer i Guàrdia 13, bústia 41  
Poble Espanyol, 08038 Barcelona

[www.faaoc.cat](http://www.faaoc.cat)