

**REPENSAR I REPLANTEJAR UNA FIRA D'ÈXIT EN
HORES BAIXES PER RECUPERAR EL NIVELL DE
PARTICIPANTS I VENDES PERDUT:
EL CAS DE LA FIRA DE CERÀMICA
D'ARGENTONA, ARA "ARGILLÀ ARGENTONA"**



Oriol Calvo Vergés
Director del Museu del Càntir d'Argentona

UNA FIRA AMB MOLTA HISTÒRIA

La Fira de Ceràmica i Terrissa d'Argentona, més coneguda com a FIRA DEL CÀNTIR es va iniciar l'any 1991 en el seu format actual.

Els seus orígens es remunten al segle XVII amb motiu d'un antic aplec que se celebrava cada any el dia de Sant Domènec, el 4 d'agost.

La tradició manava comprar un càntir nou i posar-hi aigua de la font acabada de beneir, amb la creença que l'aigua tenia propietats remeieres. L'antic mercat de càntirs desapareix cap al segle XIX.

El 1951 es recupera la tradició amb la Festa del Càntir amb gran èxit.

El 1975 es crea el Museu del Càntir.



UNA FIRA D'ÈXIT

- Del 1991 i fins el 2010, el resultat de participants, públic i nivell de vendes va ser realment alt.
- És considerada una de les tres millors de l'Estat i hi participen ceramistes i terrissers d'arreu de Catalunya, Espanya i altres països europeus.
- A partir del 2010, coincidint amb l'actual crisi, s'ha notat una persistent disminució en nombre d'expositors, públic visitant i nivell de vendes.
- Aquesta baixada és general en totes les fires artesanes. Algunes de ceràmica deixen de celebrar-se (Celrà, Quart,...) i les altres es mantenen sobretot gràcies al suport dels seus ajuntaments i subvencions.



LA CAUSA DE LA DEVALLADA NO ÉS NOMÉS CONJUNTURAL (CRISI) SINÓ MÉS AVIAT ESTRUCTURAL

Inicialment vam atribuir aquests descens a la crisi, com un fet temporal i transitori, però després d'uns anys i d'estudiar diversos factors veiem que les causes són més profundes.

Les causes no són solament conjunturals (per la crisi) sinó que hi ha elements estructurals que incideixen negativament al correcte desenvolupament de la fira:

- Canvis socials profunds, en què l'artesanía no és un bé preuat i desitjable. Desapareix el col·leccionisme i el públic es torna en un gran consumidor de tecnologia.
- Dates de la fira poc adequades per al públic amb major poder adquisitiu en ser dates vacacionals (agost).
- Coincidència amb la Festa Major d'Argentona, fet que ens aporta un públic poc comprador i perjudica el desenvolupament de la fira.



ELEMENTS NEGATIUS DE LES ANTERIORS

DATES I FORMAT:

- Dates poc adients per al públic professional i el de més nivell adquisitiu, ja que coincideixen en període de vacances.
- En general només ve públic poc entès en ceràmica i de poc nivell adquisitiu.
- Fira amb dates canviants, sovint massa llarga i sovint curta per fer-la coincidir amb la Festa Major d'Argentona, amb dies entremig de poca venda.
- Circuit de la fira en bona part per carrers de poc atractiu comercial i poca circulació de públic.
- Coincidència amb altres fires: Oleiros (Galícia) i altres fires europees que impossibiliten la participació de ceramistes estrangers i de major qualitat.
- Coincidència amb la Festa Major d'Argentona, fet que provoca un allau de públic que va “de passeig” o a divertir-se.



PROPOSTA DE RENOVACIÓ DEL FORMAT PER CERCAR NOUS I MILLORS PÚBLICS

Cal donar un cop de timó per **posar la Fira de Ceràmica i Terrissa d'Argentona al lloc que li correspon: Ser la gran fira de referència a Catalunya**, amb un motor potent com és el públic de Barcelona i la seva àrea d'influència.

La principal proposta que fem és:

**CANVIAR LES DATES DE LA FIRA AL PRIMER CAP
DE SETMANA DE JULIOL**



ENQUESTA PREVIA ALS PARTICIPANTS

Cal consultar els participants de la fira (tant els presents com els que han deixat de venir els darrers anys) per tal de prendre una decisió amb el màxim consens possible entre totes les parts interessades.

ACORD AMB L'AJUNTAMENT

Cal compartir la proposta a l'Ajuntament d'Argentona i altres col·lectius de la vila. Alguns sectors de la vila veuran amb bons ulls el canvi, atès que en diverses ocasions han manifestat obertament la seva oposició a que la fira es faci durant la Festa Major.

DECISIÓ AUTÒNOMA, SENSE CONDICIONANTS EXTERNES

La decisió que es prengui ha de ser sempre per a la cerca del millor resultat per a la fira, sense que altres elements externs hagin de condicionar la decisió a prendre-.

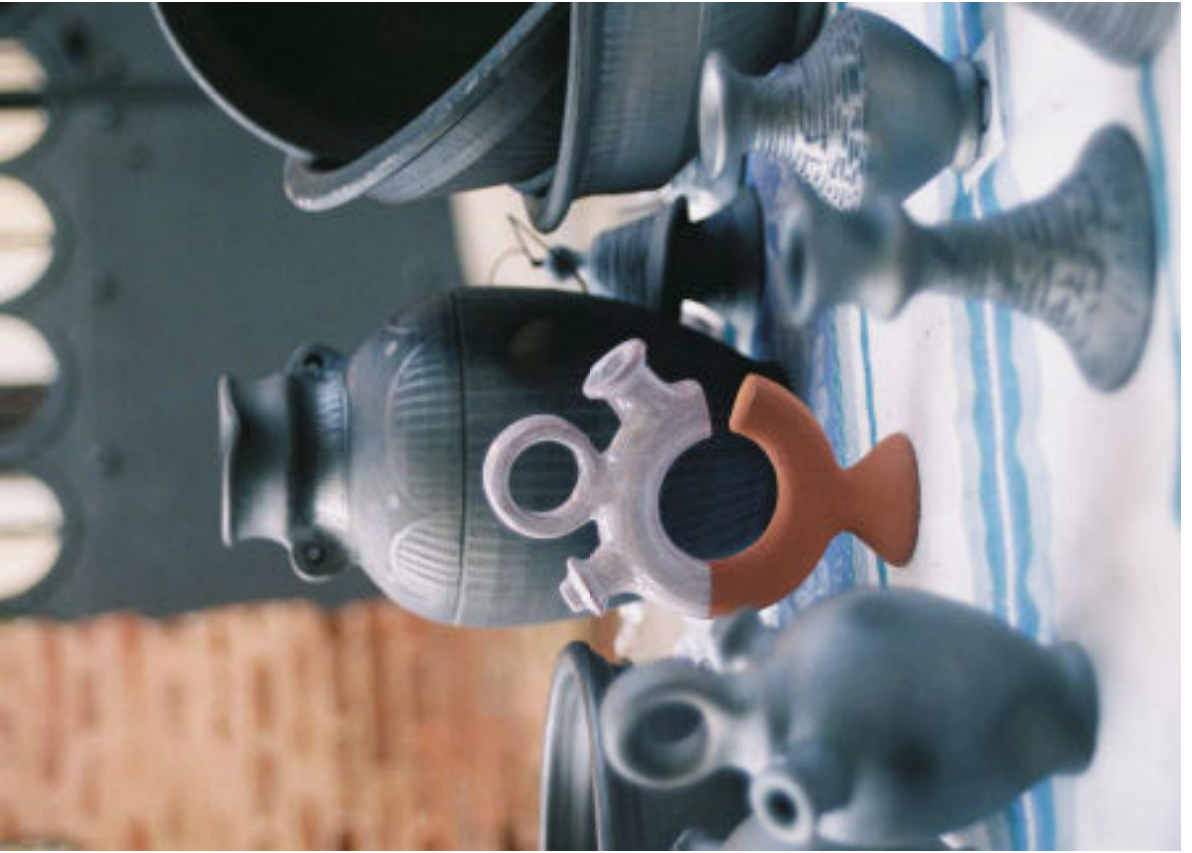


Enquesta participants i ex participants:
El 80% es mostren a favor del canvi de dates i format



Elements a favor de les noves dates

- Dates compatibles amb l'assistència de públic professional, ja que encara no estem en ple període de vacances.
- En ser a inicis d'estiu, les botigues de ceràmica podrien aprofitar la fira d'Argentona per a proveir-se de productes de cara a la campanya d'estiu.
- El dia és molt llarg i el temps acostuma a ser millor que a inicis d'agost. Tampoc acostuma a fer tanta calor com a principis d'agost.
- Podem establir la fira en cap de setmana, sense dies entremetjats inútils per arribar al cap de setmana següent o al Dia de Sant Domènec. La fira sempre tindria la mateixa durada.
- No coincidirem amb altres fires a l'Estat espanyol i amb cap d'important a Europa.
- En ser just després de la paga extra de juny, el públic tindria més disponibilitat de efectiu per a gastar.



En no coincidir amb la Festa Major, aconseguim que:

- Podem posar tota la fira a l'anterior circuit, força més cèntric.
- No coincidirem amb la “fira d'artesanía” de l'entrada del poble, que ens feia competència directa.
- Tots els serveis municipals se centraran en la fira, sense dispersar ni compartir recursos amb la Festa Major.
- Més opcions d'aparcament per als participants i el públic.
- El públic que vingui ho farà atret per la ceràmica, sense barrejar-se amb públic que només ve “de passeig”.

LA FIRA ACTUAL: ARGILLÀ ARGENTONA

- Se celebra el primer cap de setmana de juliol.
- Ha passat a denominar-se Argillà Argentona, en agermanar-se a les fires Argillà d'Aubagne (França) i Faenza (Itàlia), les dues amb gran èxit de públic i de participants i vendes.
- Hem recuperat el centre neuràlgic de la vila com a ubicació de la fira.
- Les enquestes als expositors després del segon any del canvi (2016) ja donen millors resultats que el darrer any abans del canvi (2014).



LA CERÀMICA I L'ARTESANIA TENEN FUTUR !!!
(SI SABEM DONAR RESPOSTA A LES DEMANDES DE LA SOCIETAT)

